

# WER SIND WIR?

## UNSERE MISSION, VISION UND WERTE

### UNSERE MISSION

#### UNTERNEHMEN SAUBERKEIT

Als führender Anbieter von Reinigungs- und Hygienesdienstleistungen sorgen wir in allen Branchen der Schweiz für saubere Geschäfte.

#### TYPISCH SCHWEIZERISCH

Unsere Wurzeln, unser Qualitätsanspruch und unser Dienstleistungsverständnis sind durch und durch schweizerisch. Und als Familienunternehmen denken wir in Jahrzehnten anstatt in Quartalsabschlüssen.

#### VERTRAUEN SCHAFFT MEHRWERT

Mit Erfahrung, Engagement, Kompetenz und Professionalität meistern wir auch anspruchsvollste Aufgaben und gewinnen das Vertrauen unserer Kundschaft: die Basis für eine langjährige Zusammenarbeit.

### UNSERE VISION

#### HYGIENE DER ZUKUNFT

Unser Familienunternehmen bleibt am Puls der Zeit. Wir beobachten, wie sich die Grenzen zwischen Arbeits- und Lebensräumen zunehmend auflösen. Wir erkennen neue Bedürfnisse, die sich nicht mit bestehenden Mitteln erfüllen lassen. Deshalb braucht es ein neues Verständnis von Hygiene. Neue Definitionen von sauber und rein. Neue Techniken und Technologien. Wir machen uns an die Arbeit.

#### SAUBER. REIN. ENZLER

Es entstehen smart vernetzte Lösungen. Mit mehr Flexibilität für mehr Nachhaltigkeit. Enzler sorgt für neue Sauberkeit, die neue Reinheit für mehr Wohlbefinden und Sicherheit. Unser Engagement wird mit gegenseitiger Wertschätzung belohnt.

### UNSERE WERTE



#### EMPATHISCH

Wir kommunizieren aufmerksam und offen. Unsere Hilfsbereitschaft und unser Verständnis sind echt. Wir versetzen uns in unser Gegenüber und gehen auf seine Bedürfnisse ein.



#### NACHHALTIG

Wir denken langfristig, handeln nachhaltig und nutzen Ressourcen effizient. So werden wir unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft gerecht – als Unternehmen und als Individuen.



#### ZUSAMMEN

Wir können uns auf unsere Mitarbeitenden verlassen, weil sie sich auf ihren Arbeitgeber verlassen können. Das schätzt auch unsere Kundschaft.



#### LÖSUNGSORIENTIERT

Stetig komplexere Aufgaben einer immer anspruchsvolleren Kundschaft und laufend neue Hygienevorschriften sind für uns kein Problem – sondern Teil individueller Lösungen.



#### EINZIGARTIG

Unser Erfolgsgeheimnis hat sich seit 1935 nicht geändert: Wir garantieren einwandfreie Sauberkeit und Hygiene, sind absolut zuverlässig und arbeiten ebenso engagiert wie leidenschaftlich.



#### RESPEKTVOLL

Bei zentralen Werten wie Vertrauen, Respekt, Offenheit und Loyalität, unterscheiden wir nicht zwischen Kundschaft und Mitarbeitenden.