

Neuer Online-
Auftritt der Enzler
Gruppe

Gruppenresultate
2021

Lüftungshygiene

Dynamische
Reinigungsplanung

Neue Adresse
unserer Hauptsitze



IM FOKUS

Online-Auftritt der Enzler Gruppe erstrahlt in neuem Glanz

Im digitalen Zeitalter ist eine starke und erfolgreiche Marke wichtiger denn je – eine Investition, die sich lohnt.

Ab sofort erstrahlt die Website der Enzler Reinigungs AG in neuem Licht. Einfache Menüführung, eine klare Struktur und schnell erfassbare Inhalte – damit überzeugt das Portal nach dem Relaunch. Enzler heisst Sie «herzlich willkommen» auf der neuen Website. Nicht nur ein modernes Design war uns wichtig, sondern auch die klare Struktur sowie die Orientierung zu unserem breitgefächerten Dienstleistungsangebot, und dies firmenübergreifend. In einem nächsten Schritt werden alle Websites der Enzler Gruppe dem neuen Design und den aktuellen Internetmöglichkeiten angepasst.

Nachhaltiger Markterfolg

Der Online-Auftritt eines Unternehmens entscheidet über neue Aufträge, Partnerschaften und motivierte Mitarbeitende. Mit unserer Investition in eine neue Website werden wir mit dem digitalen Zeitalter Schritt halten und unseren Kundinnen und Kunden sowie interessierten Mitarbeitenden einen Mehrwert bieten.

Vereinfachte Benutzerführung führt intuitiv ans Ziel

Das Ergebnis: Auf www.enzler.com wird man zuerst auf die Landing Page der Enzler Gruppe

geleitet, welche das Gesamtdienstleistungsangebot übersichtlich darstellt. Bei der Dienstleistungssuche wird die Besucherin oder der Besucher dann entsprechend auf eine der insgesamt vier Tochtergesellschaften weitergeleitet und erfährt mehr über das spezialisierte Dienstleistungsspektrum und den jeweiligen Ansprechpartner.

Usability

Darüber hinaus sind die Websites für die Nutzung mit mobilen Endgeräten aufgebaut. Die Bedienbarkeit (in Fachkreisen «Usability») für Computer-Nutzerinnen und -Nutzer war unter anderem ausschlaggebend für den Entscheid, eine neue Website in Angriff zu nehmen.

Das Design macht den Inhalt schön

Der Inhalt ist nach wie vor das Kernstück unserer Website. Das neue Design unterstützt und hebt den Inhalt passend hervor. Deshalb lag der erste Schritt in diesem Websiteprojekt darin, zuerst die Inhalte zu formulieren. Das Design der Website wurde extern an eine Partneragentur, die Opten AG, in Auftrag gegeben, die uns als Firma und die Reinigungsbranche bereits gut kennt. Konzeption, Kreation, Implementierung

und das Projektmanagement wurden in Angriff genommen und umgesetzt.

Neue Entdeckungen

Entdecken Sie unsere Familiengeschichte, unsere Firmenkultur und unser Dienstleistungsangebot. Neue Sichtweisen ermöglichen unsere aktuellen Fotos und Kurzvideos. Auch gibt es neu ein Jobportal für alle Stellensuchenden. Zu einem späteren Zeitpunkt sind auch ein Kundenportal sowie ein Webshop für Desinfektions- und Verbrauchsmaterialien geplant. Sie können auch unsere Standorte übersichtlich auf einer Karte einsehen oder eine Anfrage an uns schicken. Alles ganz einfach. Viel Spass beim Entdecken!

Logo-Rebrush für Online-Auftritt

Im Zuge der Digitalisierung haben wir auch ein Logo-Rebrush vorgenommen und das Ihnen bekannte Logo etwas verändert, um es im Web und für den Online-Auftritt besser verwenden zu können. Dies zeigt sich auch deutlich auf den Social-Media-Kanälen wie Facebook und LinkedIn, wo Enzler jetzt verstärkt mit News und Facts präsent ist und weiter auf sich aufmerksam machen möchte.

Liebe Geschäftspartner*innen

Anfang April haben wir unseren neuen Hauptsitz bezogen. Am neuen Standort setzen wir neue Arbeitswelten um und bieten attraktive Arbeitsplätze an, so wie wir sie bei vielen unserer erfolgreichen Kundinnen und Kunden erleben. Wie attraktiv sind die Arbeitsplätze für unsere Reinigungsangestellten? Schaffen wir es, genügend neue Mitarbeitende zu finden, um die offenen Stellen rechtzeitig und qualifiziert zu besetzen? Unsere Branche hat seit Jahren eine der höchsten Wachstumsraten sowohl im Umsatz als auch in der Zahl der Mitarbeitenden. In den nächsten Jahren werden deutlich mehr Personen altersbedingt austreten als Neue eintreten. Gute Mitarbeitende zu rekrutieren, ist bereits heute eine grosse Herausforderung für uns. Die Attraktivität des Arbeitsplatzes wird bei der Gewinnung von Mitarbeitenden von zentraler Bedeutung sein. Faire Löhne, gute Ausbildungsmöglichkeiten und ein wertschätzender Umgang sind Grundsätze, die wir seit Jahren vorgeben. Neu werden wir eine Kampagne zum Thema «Attraktivität durch Tagesreinigung» lancieren. Tagesreinigung bietet attraktive Arbeitszeiten mit einer besseren Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben sowie weitere Vorteile für die Reinigungsangestellten. Auch für Sie als Kundinnen und Kunden hat die Tagesreinigung Vorteile. Wir freuen uns darauf, Ihnen diese zu präsentieren und Sie für unsere Kampagne zu begeistern. Wir zählen auf Ihr Interesse und danken Ihnen für Ihre Kundentreue.

Beste Grüsse
Peter Helbling, Geschäftsführer

Resultate der Enzler Gruppe für das herausfordernde Corona-Jahr 2021

Die Enzler Gruppe passt sich dem veränderten Marktumfeld an.

Die Entwicklungen der vergangenen beiden Jahre waren durch die Pandemie geprägt. Die Enzler Gruppe hat die Herausforderungen auch im Geschäftsjahr 2021 erfolgreich gemeistert. Der bereinigte Gruppenumsatz konnte über alle Geschäftsbereiche/Gruppenfirmen hinweg gehalten oder gar leicht ausgebaut werden. Bei der Enzler Reinigungen AG war der Umsatz auch infolge weitgehender Homeoffice-Pflicht rückläufig. Im Gesundheits- und Hygienebereich sind die Umsätze, analog zur Kundschaft, auch bei der Enzler Hygiene AG gesunken. Umgekehrt hat die Zunahme der Nachfrage in der Reisebranche erfreulicherweise bei der Enzler Hotel-Services AG zu einer besseren Auslastung geführt, wenn auch noch auf einem tieferen Niveau als vor der Corona-Krise. Die Beratherm AG hatte ebenfalls

ein sehr anspruchsvolles Jahr 2021, in dem der Umsatz aufgrund von Verschiebungen von Aufträgen leider um über 10,7 % sank. Der Gruppenumsatz hat sich jedoch nur wenig verändert und ist um 1,01 % auf 92,89 Mio. Fr. angestiegen. Der rege Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden hat uns motiviert, die Dienstleistungen den veränderten Marktanforderungen anzupassen und die angestossene Digitalisierung voranzutreiben. Wir sind sehr froh und dankbar, auf das Vertrauen unserer treuen Kundschaft zählen zu können. Unser Anspruch ist es, bedarfsgerechte Lösungen und Dienstleistungen in engem Kontakt mit unserer Kundschaft zu entwickeln und gemeinsam so zu nutzen, dass ein spürbarer Mehrwert entsteht.

KONSOLIDIERTER UMSATZ 2016–2021



EXTERNA

Dynamische Reinigungsplanung

Gebäudeumbauten sowie Home- und Flexoffice sorgen dafür, dass die Reinigungsleistungen laufend angepasst werden müssen. Um auf die schnell ändernden Kundenanforderungen reagieren zu können, müssen die Reinigungsinformationen möglichst rasch an die Reinigungskräfte vor Ort übermittelt werden können. Zu diesem Zweck arbeitet Enzler mit verschiedenen Partnern an Lösungen zur digitalen und dynamischen Reinigungsplanung.



Digitaler Reinigungsplan im Einsatz bei Enzler

Dynamik in der Reinigungsbranche

Die Dynamik in der Reinigungsbranche hat nicht zuletzt auch wegen der Pandemie in den vergangenen Jahren stark zugenommen. Gebäude werden umgebaut, Abteilungen werden verschoben und die generellen Belegungssituationen in den Kundenobjekten schwanken laufend. Um unseren Kundinnen und Kunden eine bedarfsgerechte Dienstleistung zu bieten, hat die Enzler Reinigungen AG aktiv nach Möglichkeiten gesucht, um von starren und langfristig ausgelegten Leistungsvereinbar-

ungen auf flexible Dienstleistungsmodelle zu wechseln. Dabei soll sich die Reinigung am Nutzungsgrad der Räumlichkeiten ausrichten und die Dienstleistung soll dort erbracht werden, wo sie aktuell benötigt wird. Eine solche Umstellung stellt nicht nur neue Herausforderungen an die Vertragsmodelle, sondern auch an die Planung und Steuerung unserer Mitarbeitenden bei den Kundinnen und Kunden. Um die schnell wechselnden Raum- und Belegungsinformationen in der Planung unserer Reinigungstouren berücksichtigen zu können,

ist eine digitale Form der Informationsbereitstellung unumgänglich.

Pilotprojekt Soobr

Zu diesem Zweck hat die Enzler Reinigungen AG im Juli 2021 bei ihrem Kunden DSM mit der Software Soobr ein Pilotprojekt zur dynamischen und digitalen Reinigungsplanung gestartet. Dazu haben wir das Bürogebäude 241 in Kaiseraugst mit Infrarot-Bewegungssensoren ausgestattet, welche die Belegung der Sitzungszimmer, Toiletten und Gänge messen. Die

Sensordaten haben wir direkt in die Software Soobr einbinden lassen, welche die gemessenen Belegungsdaten in der Reinigungsplanung berücksichtigt. Die erstellten Reinigungstouren werden unseren Mitarbeitenden auf einem zur Verfügung gestellten Samsung-Tablet auf einfache Weise grafisch dargestellt. Ungenutzte Räume, beispielsweise ein Sitzungszimmer, werden dadurch weniger oft zur Reinigung beauftragt als hochfrequentierte Bereiche. Der Algorithmus ist dabei so ausgelegt, dass die Arbeitszeiten über die Woche möglichst konstant gehalten werden, damit sich unsere Mitarbeitenden weiterhin auf fixe Arbeitszeiten verlassen können. Durch die Nutzung der Tablets können wir erbrachte Leistungen einfach protokollieren und jederzeit gegenüber den Kundinnen und Kunden nachweisen. Das erleichtert die Qualitätskontrolle und erhöht die Transparenz. Die Akzeptanz der Tablets bei unseren Mitarbeitenden ist dabei durchwegs gut. Nach einer kurzen Angewöhnungsphase werden die Tablets von allen Reinigerinnen und Reinigern, ungeachtet von Alter oder Muttersprache, selbstständig und sicher bedient.

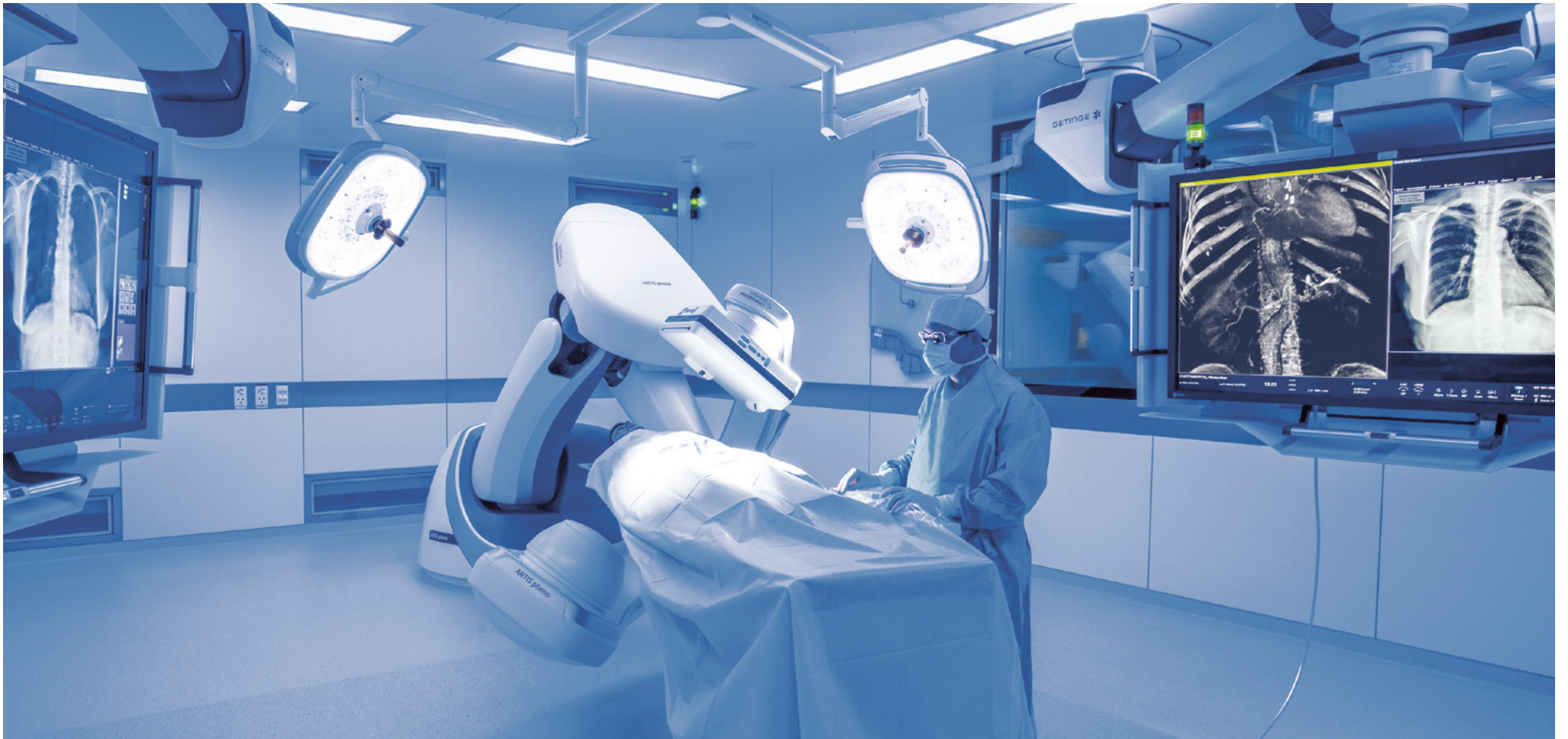
Mehrwert für unsere Kundschaft

Mittlerweile setzen wir bereits bei mehreren Grosskunden in der Schweiz digitale Arbeitspläne ein und sind bestrebt, unsere Kompetenz im Bereich der dynamischen Reinigung mittels digitaler Hilfsmittel weiter auszubauen – immer mit dem Ziel, unseren Kundinnen und Kunden durch die gewonnene Flexibilität und Transparenz einen Mehrwert zu bieten.

Initiative zur Förderung der Lufthygiene in der Schweiz

Der Mensch kann ohne Nahrung etwa 30 Tage überleben, ohne zu trinken bis zu vier Tage – ohne Luft jedoch nur wenige Minuten. Täglich nehmen wir ca. 0,5 kg feste Nahrung, 1 bis 1,5 kg Flüssigkeit und rund 20 kg Luft zu uns. Der Slogan «Luft als Lebensmittel» ist eine langjährige Initiative der Lüftungs-Branchenvertreter, insbesondere des Schweizerischen Vereins für Luft- und Wasserhygiene (SVLW). Die Enzler Hygiene AG ist Fachexpertin und aktives Mitglied im Verein.

ENZLERh-tec
Angewandte
Hygienetechnologie



Beispiel eines Hybrid-OP-Saals mit rundem Luftauslass, Kantonsspital Winterthur

Der SVLW versucht seit Jahren schon, die breite Öffentlichkeit für eine gute Raumluftqualität zu sensibilisieren. Wo sich Menschen in Innenräumen aufhalten, beeinflusst die Luftqualität das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Leistungsfähigkeit. Bei schlecht belüfteten Räumen wird die Atemluft schnell stickig. Weitgehend hat dies damit zu tun, dass wir durch unsere Atmung CO₂ ausstossen, dieses an die Umgebung abgeben und teilweise wieder einatmen. Luft besteht zudem aus vielen Mikroorganismen wie Keimen, Sporen von Pilzen und vielem mehr. Luft ist also ein Übertragungsmedium von Krankheiten und Schadstoffen. Gleichzeitig führen immer dichter

ere Gebäudehüllen dazu, dass der Luftaustausch erschwert wird. Manuelles Lüften reicht für die ausreichende Frischluftzufuhr in Gebäuden oft nicht mehr aus. Dazu kommt, dass viele Lüftungssysteme mangelhaft konzipiert sind oder gar nicht erst vorhanden sind. In regulierten Branchen wie im Spitalwesen oder Pharmabereich sind komplexe Lüftungssysteme zur Kontaminationskontrolle nicht mehr wegzudenken.

Lufthygiene an Schweizer Schulen – eine herausfordernde Kampagne

Die «schlechte Luft» in den Schulen sah der SVLW als eine einmalige Gelegenheit, um eine

öffentliche Diskussion bezüglich der Lufthygiene zu starten. Auf Anträge hin lancierte das Bundesamt für Gesundheit (BAG) dann im Jahr 2012 eine umfassende Studie dazu. Die Lufthygiene wurde in über einhundert Klassenzimmern in der ganzen Schweiz messtechnisch überprüft. In rund zwei Dritteln der Schulen wurde die Luftqualität als «ungenügend» eingestuft. Das ganze Vorhaben war kurz in den Medien präsent, aber einschlägige Konsequenzen blieben aus.

Das Blatt hat sich gewendet

Im Mai 2020 hat sich das Blatt gewendet. Die Lüftungsbranche wurde praktisch über Nacht zum Player in den heiklen Fragen rund um die Pandemie. Bei den möglichen Übertragungswegen des Coronavirus auf den Menschen wurden Aerosole als Hauptüberträger genannt. Es schien naheliegend, dass spätestens dann der Stellenwert der lüftungstechnischen Massnahmen eine ganz zentrale Rolle spielen sollte. In der täglichen Berichterstattung der Medien ging es zur Hauptsache um die Fallzahlen und um die Fortschritte der Impfstoffentwicklungen. Auch wurden zur Infektionsvermeidung Mindestabstände zu den Menschen, kurze Aufenthaltszeiten, Masken und Hygienemassnahmen propagiert und umgesetzt.

Lüftungsbranche hat Erfahrungen gesammelt

Im Winter 2020/21 hatte die Lüftungsbranche mehr Erkenntnisse über die Relevanz der Schutzmassnahmen gewinnen können. Infektiologisch sind während einer Pandemie Bestandsgebäude die problematischsten Orte und schnelle Lösungen wurden fieberhaft ge-

sucht. In Deutschland wurden deshalb auch Fördergelder in grossen Summen gesprochen und Investitionen in Lüftungsanlagen getätigt. Mobile Luftreinigungsgeräte (Umluftgeräte) werden ebenfalls vermehrt eingesetzt.

Lufthygiene – neues Bewusstsein

Das Bewusstsein über Lufthygiene in Politik und Öffentlichkeit wurde auf ganz eindrückliche Weise demonstriert. Das Thema der Lufthygiene in Innenräumen wird in den nächsten Jahren stark zunehmen. Menschen werden behagliche und lufthygienisch sichere und energieoptimierte Räume erwarten, dadurch werden intelligente Lüftungssysteme sehr gefragt sein.

Die Enzler Hygiene AG – Ihre Partnerin in der Lufthygiene

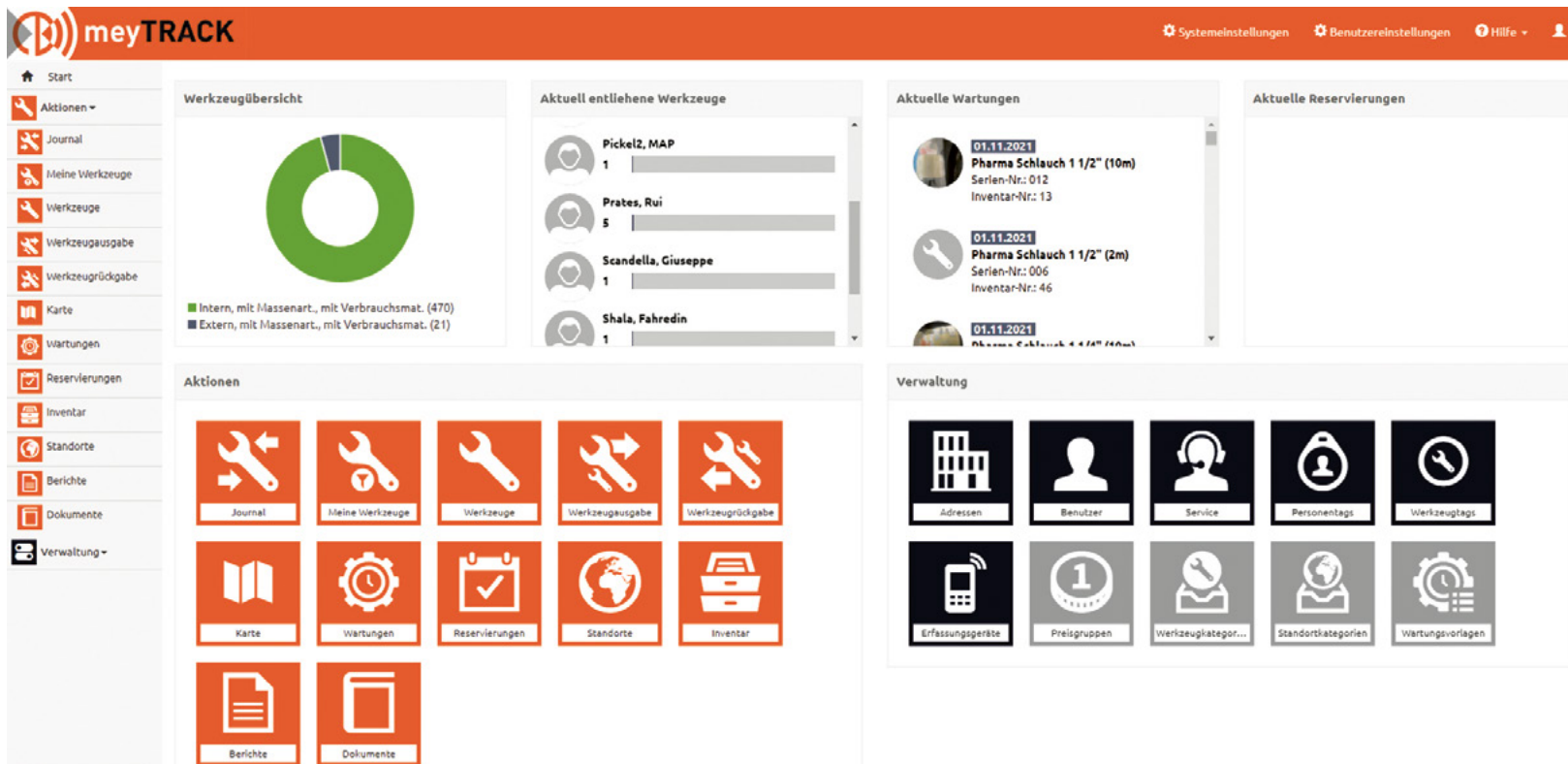
Die Enzler Hygiene AG hat grosse Erfahrung in der Kontaminationskontrolle von kontrollierten Räumen im Spital- und Pharmabereich. Zudem sind wir Ihre zertifizierte Partnerin für Hygiene-Inspektionen von Lüftungsanlagen nach SWKI VA104. Wir empfehlen Betreiberinnen und Betreibern, sich kritisch mit ihren Anlagen, den Regelwerken und deren Vorgaben zu befassen, damit sie ihre Prozesse und Anlagen optimieren können. Die Enzler Hygiene AG berät Sie gerne und unabhängig.



Beispiel eines Schutzgrad-OP-Saals mit quadratischem Luftauslass, Kantonsspital Münsterlingen

Mit Meytrack alles im Griff

Erfolgreiche Implementierung von Meytrack – ein System für die Verwaltung aller Betriebsmittel bei der Beratherm AG.



Die Beratherm AG hat ein System für die Verwaltung aller Betriebsmittel wie Pumpen, Durchlauferhitzer, Schläuche usw. implementiert. Dazu wurden vorgängig verschiedene Systeme basierend auf QR-Codes und NFC-Tags miteinander verglichen.

Praxistest

Am Ende fiel die Wahl auf Meytrack. Die eingesetzten NFC-Tags sind in verschiedenen Varianten verfügbar, das Auslesen ist mit den meisten handelsüblichen Mobiltelefonen problemlos möglich und die Tags

sind mechanisch robust, wasserfest und temperaturbeständig bis mindestens 60 °C. Ein weiterer Vorteil: Das System ist komplett cloudbasiert und kann weltweit per Internetverbindung aufgerufen werden. Vom Online-Cockpit aus sind die meisten Funktionen schnell per Mausklick aufgerufen.

Elektronische Erfassung

Bis Ende 2021 waren bei der Beratherm AG in Pratteln alle relevanten Betriebsmittel mit NFC-Tags versehen und sämtliche Zertifikate zu regelmässig wiederkehrenden

Prüfungen elektronisch erfasst. Der Zeitaufwand, der dafür betrieben werden musste, zahlt sich durch verschiedene Vorteile aus:

- Rückverfolgbarkeit des Einsatzes der Betriebsmittel auf das Projekt. Von unserer Kundschaft in der pharmazeutischen Industrie ein häufig gefordertes Kriterium.
- Klarheit, wer welche Betriebsmittel gerade verwendet.
- Planbarkeit und Dokumentation von Wartung und Prüfung, z. B.

von Mess- und Prüfmitteln. Ebenfalls eine häufig gestellte Anforderung der Beratherm-Kundschaft.

- Defektes bzw. nicht gewartetes/geprüftes Equipment kann erkannt und entsprechend gekennzeichnet werden.
- Es können Auswertungen erstellt werden, welche Ressourcen wie oft im Einsatz waren und mit welchem zeitlichen Auslastungsgrad. Dies ermöglicht, objektiv gute Investitionsentscheidungen vorzunehmen.

Enzler Reinigungen AG

Hauptsitz

Förrlibuckstrasse 70
8005 Zürich
T 044 455 55 00
F 044 455 55 10
info@enzler.com

Niederlassungen

Zürcherstrasse 139
8952 Schlieren
T 044 455 55 55
F 044 455 55 66

Industriestrasse 5

5242 Lupfig
T 056 444 08 88
F 056 444 08 89

Langensandstrasse 80

6005 Luzern
T 041 414 39 00
F 041 414 39 09

Rüthofstrasse 14

8370 Sirnach
T 071 421 21 21
F 071 421 21 22

Bürglistrasse 31

8400 Winterthur
T 052 224 66 66
F 052 224 66 67

Fürstenlandstrasse 96

9014 St. Gallen
T 071 280 00 77

Hohenrainstrasse 10

4133 Pratteln
T 061 827 30 30
F 061 827 30 33

Allmendweg 8 (302a)

4528 Zuchwil
T 032 556 22 22

Enzler Hygiene AG

Hauptsitz

Förrlibuckstrasse 70
8005 Zürich
T 044 455 55 44
F 044 455 55 10
info@enzlerh-tec.com

Niederlassungen

Kompetenzzentrum Hygiene
Industriestrasse 5
5242 Lupfig
T 044 455 55 44

Enzler Hotel-Services AG

Zürcherstrasse 139
8952 Schlieren
T 043 299 70 99
F 044 455 55 66
infode@enzlerh-pro.com

Enzler Hôtel Services SA

Avenue Wendt 16
1211 Genève 13
T 022 344 30 50
F 022 344 30 58
infofr@enzlerh-pro.com

Beratherm AG

Zehntenstrasse 54
4133 Pratteln
T 061 821 81 00
F 061 821 08 00
info@beratherm.ch

Beratherm Deutschland GmbH

Am Spitzen Sand 1
63477 Maintal
T 0049 69 308 58 75 33
info@beratherm.de

Impressum

Herausgeberin
Enzler Reinigungen AG
Förrlibuckstrasse 70
8005 Zürich

Konzept/Redaktion/Text/

Gesamtverantwortung
Nadine Deckert
Enzler Reinigungen AG
n.deckert@enzler.com

Gestaltung

Match Communications GmbH
Förrlibuckstrasse 10
8005 Zürich
welcome@matchcom.ch

Neue Adresse unserer Hauptsitze

Die Hauptsitze der Enzler Reinigungen AG, der Enzler Hygiene AG und der Enzler Holding AG sind in die Förrlibuckstrasse 70 umgezogen.

An unserem neuen Hauptsitz setzen wir «New Work» um und bieten moderne Arbeitsplätze mit viel Freiraum für kreatives, aber auch konzentriertes Arbeiten. Homeoffice, Co-Working-Spaces und Sitzungszimmer mit digitaler Ausrüstung sind ebenso selbstverständlich wie Gruppenräume mit Post-its, Flipcharts und Whiteboards, um der Kreativität freien Lauf zu lassen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unseren neuen Büroräumlichkeiten!



Enzler Reinigungen AG Förrlibuckstrasse 70 8005 Zürich 044 455 55 00	Enzler Hygiene AG Förrlibuckstrasse 70 8005 Zürich 044 455 55 44	Enzler Holding AG Förrlibuckstrasse 70 8005 Zürich 044 455 55 00
--	--	--